

QUANDO BISOGNA AVERE IL CORAGGIO DI INTERROMPERE UN PROGETTO?

Ci sono momenti in cui bisogna prendere in considerazione l'ipotesi di interrompere un progetto. Un progetto va bloccato quando:

01	non ha margini di recuperabilità e non verrà completato. E' inutile sperare che le cose migliorino da sole: se sono andate male per molto tempo, è probabile che continuino nello stesso modo
02	il costo reale che il progetto prevede supera di gran lunga i benefici attesi
03	la situazione all'interno dell'azienda cambia al punto tale che il progetto perde la propria rilevanza o i benefici scendono al di sotto dei costi ancora da sostenere

Chi segue in prima persona il progetto dovrebbe mostrarsi coraggioso e:

01	interrompere un progetto fallimentare: capire se realisticamente ha dei margini di recupero e, nel caso non li abbia, abbandonarlo
02	non aspettare troppo a lungo un miglioramento e continuare a sperare che un miglioramento sia dietro l'angolo
03	non penalizzare troppo chi offre una performance insufficiente, a meno che l'errore non si ripeta. Se le misure risultano eccessive, le persone eviteranno di ammettere che il progetto è fallimentare e ne nasconderanno i problemi il più a lungo possibile
04	anche se il progetto viene annullato, imparate dall'esperienza fatta e analizzatelo

I segnali che denotano un progetto fallimentare sono:

01	mancata comprensione del reale andamento del progetto (se, per esempio, le cose vanno sempre peggio rispetto a quello che emerge da report e previsioni)
02	aumento dei problemi (per esempio, un numero sempre maggiore di questioni irrisolte e un livello crescente di rischi)
03	aumento dei problemi di pianificazione: il lavoro viene costretto in lassi di tempo eccessivamente brevi; le fasi di lavoro, di verifica e di implementazione vengono portate avanti troppo in parallelo e ridotte entro intervalli troppo brevi per risultare sufficienti

Un abile responsabile di progetto deve essere in grado di risolvere ciascuna di queste questioni che indicano, comunque, dei problemi:

01	le finalità vengono adattate a determinati parametri, fino al punto che i risultati non hanno più alcun valore
02	non esiste un action plan realizzabile o credibile in grado di riportare il progetto sui binari giusti o di migliorarlo
03	le esigenze dell'azienda cambiano al punto che gli obiettivi del progetto non hanno più alcun valore per l'azienda stessa